





Spazio MIA Milano City

Via Ruggero Boscovich, 30 - 20124 Milano spaziomiamilanocity@missionearchitetto.it Spazio IDUNA

via Rodolfo Farneti, 2 20129 Milano

Corso sull'utilizzo del web e dei social networks

Relatore: Irriverender Arch. Bonnì

Calendario del corso: 6 incontri, il mercoledì

07/03/2018 17.00 - 20.30 3 ore + aperitivo

17.30 - 20.00

2 ore + aperitivo

14/03/2018

21/03/2018 17.30 - 20.00

2 ore + aperitivo

28/03/2018 17.30 - 20.00

2 ore + aperitivo

04/04/2018 17.30 - 20.00

2 ore + aperitivo

11/04/2018 17.00 - 20.30

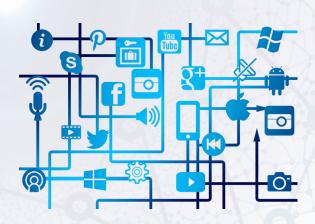
3 ore + aperitivo

Programma e contenuti tecnici

Il programma del corso ha lo scopo di fornire ai prof essionisti degli strumenti per accrescere il proprio digital branding sulle piattaforme di social network e per proporsi sui social visuali.

Verranno illustrate le differenze e potenzialità tra un sito internet e un blog con istruzioni per la grafica e l'impaginazione per l'implementazione del marketing sul web; sarà illustrata inoltre una panoramica sull'utilizzo di **Software** finalizzati a comprendere il valore della cultura **open-source**.





Il corso si sviluppa in n. 6 incontri per un totale di 14 ore di lezione con un relatore unico.

Costo: € 210.00 + € 50.00 (quota associativa Spazio MIA Milano city). Pagamanto da effettuare a mezzo bonifico bancario entro il 23/02/2018 - Causale "Irriverender" a Spazio MIA Milano city – via Ruggero Boscovich, 30 – 20124 Milano Oppure tramite PayPal: http://pro.infopage.com/archiweb

Sede del corso: Spazio IDUNA - via Rodolfo Farneti civ. 2 - 20129 Milano n. max partecipanti: partecipanti n.14 - crediti formativi: n. 14 dotazione: ogni partecipante dovrà utilizzare il proprio PC portatile. Il corso verrà attivato al raggiungimento di minino n. 8 partecipanti